

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Gli occhi degli stranieri sugli hotel di lusso, i dati dello studio Gabetti



HOTEL 22/03/2018 11:37

MI piace 0

Tweet

Si concentra tutto sulle **strutture di fascia più alta** l'interesse dei grandi investitori internazionali e italiani nel nostro Paese. Questo, in sintesi, il quadro che emerge dallo studio Gabetti sul **mercato immobiliare alberghiero** 2017 in Italia.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

TOUR OPERATOR 22/03/2018 08:35
Cosa vogliono i big spender
La nuova edizione di TTG Luxury



INCOMING 20/03/2018 14:09
Turismo di lusso: ecco chi sono i competitor degli alberghi

DI RITA PUCCI

PUBBLICITÀ

Due le chiavi di lettura del report: l'**ascesa degli investimenti** immobiliari nel settore e il **mutamento** della composizione dell'offerta alberghiera. Per quanto riguarda la prima, lo studio evidenzia come il volume complessivo investito sia passato da 594 milioni di euro del 2014 a **1,18 miliardi** del 2017, un dato che rappresenta il **10,5% in più** rispetto a quello del 2016.

Focus sulle città d'arte

Le città su cui si orienta la maggior parte delle operazioni sono **Roma, Milano, Firenze e Venezia**, ma non sono mancati investimenti importanti in catene di resort turistici nelle località di villeggiatura e in tipologie alternative ma sempre di fascia alta, come ad esempio gli **ostelli di design**. Gli alberghi a **quattro e cinque stelle** rappresentano circa l'**80%** del totale investito.

Diminuiscono le strutture di fascia bassa

Di conseguenza si è trasformato anche il panorama della ricettività della Penisola, con una progressiva riduzione del numero di esercizi a

fronte, invece dell'incremento di camere e letti. Contestualmente si è verificato un calo del numero di strutture di fascia bassa, a vantaggio di un aumento del numero di alberghi di categoria media, che costituiscono oggi la quota maggiore, e di **categoria alta**, per cui si rilevata la crescita più significativa.

Chi sono i top buyer internazionali

Ma da dove arrivano gli imprenditori che credono maggiormente nelle potenzialità della ricettività italiana? Soprattutto da Francia, Stati Uniti e Gran Bretagna, che insieme rappresentano circa il 66% del capitale estero sorpassando il Qatar che, l'anno prima, era stato il principale investitore estero.

Secondo le stime di Ufficio Studi Gabetti lo scorso anno sono state transate sul territorio nazionale circa 9.800 camere, distribuite in maniera più uniforme rispetto al 2016, con una prevalenza nel Centro Italia (37% circa), seguito dal Sud (36%) e dal Nord (27%). A livello regionale, il **Lazio** detiene il 21,3% circa del totale, seguito da Toscana, Puglia e Lombardia. **Roma** risulta la città con il maggior numero di camere transate, pari al 20,2% del totale.

22.03.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 22/03/2018 08:30

Alitalia in versione pop

Così cambia immagine

DI ALESSIA NOTO



Il futuro di Alitalia è anche una questione di immagine. Mentre si attende la faticosa data del 30 aprile, quando, Palazzo Chigi permettendo, si sveleranno ...

TRASPORTI 21/03/2018 14:30

Alitalia incontra i partner

La diretta di TTG Italia

DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 22/03/2018 08:35

Cosa vogliono i big spender

La nuova edizione di TTG Luxury



TRASPORTI 22/03/2018 08:31

Lazzerini, Az:

"Siamo qui non per fallire ma per vincere"



TRASPORTI 22/03/2018 10:11

Conti in profondo rosso per Norwegian,

il vettore a caccia di cash



AGENZIE VIAGGI 22/03/2018 08:02

Bagaglio a mano

Il vademecum per le agenzie





Tweet

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

ITALIA
TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

ITALIA
TTG LAB

WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI | SETTIMANA

- 1 Alitalia in versione pop
Così cambia immagine
- 2 Bagaglio a mano
Il vademecum
per le agenzie
- 3 Alitalia incontra i
partner
La direttrice di TTG Italia
- 4 Domani sciopero
generale in Francia,
fermi anche i
controllori di volo
- 5 Visitare l'Italia a bordo
di una nave Disney: nel
2019 la prima crociera
da Roma
- 6 L'Europa cambia
le regole sui visti:
procedure più veloci
ma costi più alti
- 7 Accordo Eden-Juve
per il J Hotel a Torino
Ecco tutti i dettagli
dell'albergo per tifosi
- 8 L'inarrestabile
avanzata delle Ota
- 9 Debutta Italian Airways
Gentile chiama Ryanair

Impara
l'ingleseImpara lo
spagnoloImpara il
tedescoImpara il
franceseImpara il
portogheseImpara lo
svedeseImpara
il turcoImpara
il russoImpara
il polaccoImpara
il danese+B
+Babbel
Altre
lingue

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

- 20/03/2018
12:50 **Le mille vite del comandante Gentile**
Per tutti è il comandante. Nel mondo del
trasporto aereo Giuseppe Gentile ...
- 15/03/2018
14:31 **Lufthansa, Carsten Spohr e il silenzio
su Alitalia**
Il migliore di sempre dicono in Germania.
Lufthansa mette a segno un ...
- 12/03/2018
12:28 **I numeri del Mar Rosso che fanno
discutere**
I numeri non mentono. O, meglio, in tante
occasioni inquadrano la situazione ...

Vedi tutti ▶

DIGITAL EDITION



DOSSIER

CORTO E MEDIO RAGGIO

Mar Rosso



Nell'inchiesta di TTG Italia le adv parlano di un ritorno della destinazione