

È l'anno del mattone (si torna a investire)

L'Oroscopo dei prezzi
del settore immobiliare
su «L'Economia»
del Corriere domani
(gratis) con il quotidiano

L'intervista a Perrone
In copertina l'intervista
a Emilio Perrone
di Sisal, che assume
100 esperti nel digitale

Il mercato della casa quest'anno crescerà anche se poco: più transazioni e prezzi che almeno nelle grandi città registreranno una lieve ripresa. È in sintesi il responso dei sei esperti consultati per fare l'Oroscopo del mattone, consueto appuntamento di inizio d'anno sulle pagine de *L'Economia*, in edicola domani gratis con il *Corriere della Sera*. Le indicazioni sono giunte da esponenti del mondo della consulenza e della ricerca (Nomisma e Scenari immobiliari), delle associazioni professionali dei mediatori (Fiaip e Fimaa) e dai principali network italiani di agenzie, Tecnocasa e Gabetti. Un lieve ottimismo che deriva dall'andamento positivo anche se non esaltante del mercato nel 2017, che ha visto un incremento delle compravendite stimabile al 5% rispetto al 2016 e prezzi che quasi ovunque si sono stabilizzati e anzi, nelle posizioni di pregio, hanno registrato un piccolo apprezza-

mento. Altro indicatore del miglioramento del mercato è la diminuzione sia dei tempi di vendita sia dello sconto rispetto alla richiesta iniziale da parte dei venditori. Domanda e offerta si incontrano di più perché c'è maggiore consapevolezza della realtà del mercato: chi vende non chiede più prezzi irrealistici, chi compra comincia a pensare che la dinamica deflazionistica sia giunta al termine e non è detto che tra sei mesi spenderà meno.

Il mercato fa i conti con un costo del denaro che perdura ai minimi storici: questo significa sia mutui a condizioni molto convenienti, con i variabili che si aggirano all'1% e i fissi che superano di poco il 2%, sia rendimenti degli affitti interessanti per chi compra per dare in locazione. I canoni nel tempo sono scesi meno dei prezzi e nelle grandi città gli affitti lordi rendono tra il 4,5% e il 5%. Certo bisogna considerare le imposte e i rischi connessi all'affitto, ma si tratta di performance che oggi le obbligazioni non garantiscono. Per questo si prevede l'aumento della domanda degli investitori.

Il 2018 sarà l'anno decisivo

per l'assalto dei big tecnologici alla finanza tradizionale: le banche non saranno più il solo luogo del denaro. La concorrenza di Apple, Amazon, Facebook, ma anche degli operatori nazionali attivi nel campo dei pagamenti digitali, è il grande tema sul tavolo a cui è dedicata la copertina, con un'intervista a Emilio Perrone, alla guida di Sisal, l'ex simbolo della schedina che oggi assume cento esperti per diventare una fabbrica di transazioni digitali.

E ancora: i soldi pubblici sono pochi o solo spesi male? Se lo domanda Ferruccio de Bortoli. Una miglior pianificazione a lungo termine delle risorse nazionali, troppo spesso sacrificate alla dittatura delle necessità correnti, avrebbe potuto assicurare al Paese una crescita del Pil intorno al 2%, in linea col resto d'Europa.

Tra i personaggi che si raccontano nel primo numero dell'anno Cristina Scocchia, al timone dei cosmetici Kiko, Diana Bracco, che spiega quanto vale per un'azienda investire in arte e l'italiano di Alibaba, che invita le aziende tricolore a crescere in Cina.

G.Pa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Guida alla lettura

Blu
È il colore della sezione dell'«Economia» dedicata alle inchieste e agli approfondimenti affidati alle grandi firme internazionali

Arancione
La sezione dedicata all'Innovazione è arancione: sarà raccontato non solo il mondo dell'hi-tech ma tutto quanto è innovazione

Verde
La sezione Patrimoni e Finanza è verde. Ospiterà approfondimenti sul risparmio, gli investimenti, il Fisco e le pensioni

Giallo
Imprese e professioni: è la sezione gialla. Storie di grandi aziende e Pmi oltre alle novità del mondo dei professionisti

Rosso
La sezione dal colore rosso è dedicata agli Osservatori, che approfondiranno i temi di economia, finanza e risparmio

**La copertina**

Tutti i numeri e le prospettive dell'assalto Fintech alle banche. Chi vincerà?

**Pagina 2-3**

Se l'Italia imparasse a spendere meglio potrebbe crescere come il resto d'Europa

**Pagina 25**

I piani dell'azienda cosmetica del gruppo Percassi che adesso punta ad Est

**Pagine 35**

La verifica sul campo delle previsioni finanziarie fatte alla fine del 2017

CdS