



## **SISAL SCEGLIE IL GRUPPO GABETTI COME PARTNER PER VINCICASA, IL GIOCO CHE TI PREMIA CON LA CASA DEI TUOI SOGNI**

**Le oltre mille agenzie con i marchi Gabetti, Grimaldi e Professionecasa saranno a disposizione dei vincitori per cercare e scegliere la casa dei loro sogni.**

Milano, 2 marzo 2015 – **Gabetti Property Solutions** – gruppo immobiliare da oltre 60 anni presente sul mercato nazionale con 1000 agenzie e oltre 2500 professionisti, – **è stato scelto dal Gruppo Sisal** - leader nei mercati del gaming e dei Servizi di Pagamento con oltre 45.000 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale - **come partner immobiliare** di VinciCasa, il gioco, unico nel mercato delle lotterie, che ogni mercoledì offre ai consumatori la possibilità di vincere la casa dei propri sogni.

Dove sarà - in montagna, in città, al mare - dipenderà dalla scelta di ogni vincitore che avrà ben due anni di tempo per trovare la casa che più gli piace, in tutto il territorio italiano.

A sua disposizione un **tutor del Gruppo** che lo accompagnerà gratuitamente passo dopo passo nel percorso di ricerca e scelta della sua casa dei sogni, nonché in tutte le attività di consulenza necessarie per favorire la finalizzazione dell'acquisto.

Ma non solo! I vincitori di VinciCasa potranno beneficiare anche della provvigione d'agenzia gratuita in caso di finalizzazione della compravendita con gli immobili gestiti dalle agenzie Gabetti, Grimaldi e Professione del Gruppo

VinciCasa, lanciato dal Gruppo Sisal a luglio 2014, ha già assegnato sei case da 500.000 euro, tre vinte a Roma, una a Sansepolcro (AR), una a Nichelino (TO) e la sesta a Trento.

*“Siamo molto orgogliosi – dichiara **Roberto Busso, Amministratore Delegato del Gruppo Gabetti** – che Sisal, oggi leader nei mercati del gaming e dei Servizi di Pagamento, abbia scelto la nostra professionalità e competenza per assistere i suoi vincitori su una scelta così importante come è quella della casa. Attraverso la nostra presenza capillare su tutto il territorio nazionale, garantiremo il nostro supporto e la nostra professionalità, al fine di contribuire a realizzare il sogno di una vincita così importante.”*

*Siamo orgogliosi di poterci avvalere del supporto qualificato del Gruppo Gabetti nell'accompagnare i nostri vincitori nella scelta dell'immobile che più si adatta alle loro esigenze – ha dichiarato **Marco Caccavale, Direttore Business Unit Lottery del Gruppo Sisal**. “VinciCasa, per la prima volta nella storia dei giochi di lotteria a totalizzatore, offre un premio concreto e tangibile come la casa, che rappresenta il desiderio di ogni italiano; un desiderio che, grazie alla consulenza del Gruppo Gabetti, sarà ancora più semplice da realizzare per i clienti che si aggiudicheranno il primo premio.”*

**Gabetti Property Solutions**, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata mirata a soddisfare ogni esigenza e aspettativa di privati, aziende e operatori istituzionali. È proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi che emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto a tutti i competitors. Il modello organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione. [www.gabettigroup.com](http://www.gabettigroup.com)

**Sisal**, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet [www.sisal.it](http://www.sisal.it) e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con diciannove punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.